

Milano, 5 maggio 2010

Air Liquide al Career Day del Politecnico di Milano.

Il 6 maggio la giornata di incontro tra mondo dell'università e aziende.

comunicato stampa



Contatti:

Air Liquide Italia
Via Capecelatro 69
20148 Milano

Direzione Comunicazione
Sabine Robert
02 40 26 362
Francesca Ficca
02 4026 513

Air Liquide e i job meeting

Sono diverse le iniziative di incontro tra università e aziende a cui Air Liquide partecipa. Nel corso dell'ultimo anno, l'azienda ha preso parte al Keep Italy Working «**Il Giorno del Lavoro**», prima manifestazione fieristica organizzata da Monster a livello nazionale, al **Job Meeting** realizzato da Cesop Communication a Palazzo delle Stelline, alla **Virtual Fair** proposta dalla Borsa Internazionale del Placement, uno spazio virtuale di conversazione online tra candidati e aziende, e all'edizione 2009 del **Career Day** del Politecnico di Milano.

Lo scorso 22 aprile, Air Liquide ha inoltre fornito la propria testimonianza all'interno dell'iniziativa "**Dall'università al lavoro: il professionista risponde**", organizzata presso la sede di Assolombarda allo scopo di offrire una panoramica degli strumenti, i percorsi da compiere e le competenze necessarie per farsi strada nel mercato del lavoro.

Air Liquide, azienda leader nella produzione e commercializzazione di gas industriali e medicali, **sarà tra le aziende che prenderanno parte al Career Day del Politecnico di Milano**. L'evento, organizzato da Career Service e rivolto studenti e laureati del Politecnico, avrà luogo **giovedì 6 maggio** all'interno del Campus Bovisa – Broggi di via Lambruschini 4, a Milano.

La multinazionale del gas, presente in Italia con **oltre 1.600 collaboratori** e più di **65 siti produttivi** dislocati sul territorio nazionale, sarà infatti presente con un apposito spazio espositivo dove sarà possibile per i candidati **ottenere informazioni sull'azienda e sulle sue attività, consegnare il proprio curriculum ed effettuare brevi colloqui** con i rappresentanti dell'azienda presenti all'evento, in modo da raccogliere informazioni su eventuali possibilità di inserimento e sulle modalità di selezione.

La partecipazione all'evento, che ha l'obiettivo di creare un'importante occasione di incontro tra mondo dell'università e dell'azienda, è un appuntamento fisso per Air Liquide. *«I job meeting come il Career Day, a cui Air Liquide partecipa da anni, rappresentano da un lato un'opportunità di presentare l'azienda ed il suo mercato di riferimento ai numerosi partecipanti, dando al contempo visibilità al proprio brand, e dall'altro un'occasione importante per i candidati di raccogliere informazioni sulle realtà produttive e industriali esistenti, e di presentarsi e sottoporre alle aziende partecipanti il proprio curriculum - afferma il Direttore Risorse Umane di Air Liquide Italia Industria, **Federico Amietta** - Il Career Day del Politecnico di Milano ricopre poi un interesse particolare per la nostra azienda, dati i profili tecnico-ingegneristici proposti».*

Tra le iniziative messe in campo da Air Liquide per gli studenti universitari, vi è l'**International Internship Program**, un tirocinio che si tiene nei mesi estivi presso la sede centrale di Parigi e prevede **l'inserimento ed il coinvolgimento dei partecipanti in progetti specifici ed attinenti al curriculum di studi**. L'iniziativa consente agli studenti prescelti di svolgere **un'esperienza internazionale di alto profilo nel quartier generale del Quai d'Orsay**. Tra i requisiti richiesti, un'ottima conoscenza della lingua inglese, una forte motivazione ad esperienze internazionali, capacità relazionali, e l'aver terminato la laurea di primo livello essendo quindi iscritti alla laurea specialistica. Nel mese d'aprile sono stati selezionati 35 ragazzi, provenienti da 30 dei 75 Paesi in cui Air Liquide è presente, che prenderanno parte all'edizione 2010. ...Tra i giovani che si presenteranno al Career Day del prossimo 6 maggio, potrebbe essere individuato il candidato italiano per la prossima edizione!

Air Liquide in Italia

Presente nel nostro paese sin dal 1909, **Air Liquide è leader nel mercato italiano dei gas industriali e medicinali e dei servizi ad essi associati.**

Con una struttura industriale e commerciale articolata su tutto il territorio nazionale - ed una rete di gasdotti di **oltre 600 chilometri** al servizio dei grandi clienti siderurgici nel Nord Italia e di due importanti poli petrolchimici in Sardegna e in Sicilia - Air Liquide serve circa **100 mila clienti**, diretti e indiretti, che spaziano dalla grande azienda al piccolo artigiano, oltre a **40.000 pazienti domiciliari** e **600 istituti tra ospedali e case di cura.**

Presente in più di **65 siti produttivi** e con oltre **1600 collaboratori**, Air Liquide ha realizzato, nel 2009, un giro d'affari di **635,9 milioni di euro.**

Le aree di attività

Attualmente in Italia Air Liquide si compone di quattro Business Line:

Large Industries: sviluppa i mercati correlati alla produzione e vendita di gas dell'aria in grandi quantità e assicura la distribuzione, mediante specifici sistemi di fornitura (tubazioni), ai grandi clienti industriali

Industrial Merchant: sviluppa la produzione e la vendita dei gas liquidi e condizionati, gestisce la produzione on site e i servizi per la clientela industriale.

Elettronica: sviluppa il mercato relativo ai gas ad altissima purezza per l'industria dei semiconduttori.

Sanità: divisa in tre aree di attività, fornisce apparecchiature per la respirazione, gas medicinali, servizi e dispositivi per gli ospedali e per le cure a domicilio.

***Air Liquide è il leader mondiale dei gas per l'industria, la sanità e l'ambiente, ed è presente in oltre 75 Paesi con 42.300 collaboratori.** Ossigeno, azoto, idrogeno e gas rari sono al cuore dell'attività di Air Liquide, fin dalla sua creazione nel 1902. A partire da queste molecole, Air Liquide reinventa costantemente la sua attività per anticipare i bisogni dei suoi mercati presenti e futuri. Il Gruppo innova per favorire il progresso, al fine di unire crescita dinamica e regolarità delle sue performance.*

***Tecnologie innovative** per limitare le emissioni inquinanti, ridurre il consumo energetico dell'industria, valorizzare le risorse naturali, o sviluppare le energie del futuro, come l'idrogeno, i biocarburanti o l'energia fotovoltaica... Ossigeno per gli ospedali, cure a domicilio, contributo nella lotta alle malattie nosocomiali... Air Liquide combina i suoi numerosi prodotti a differenti tecnologie per sviluppare applicazioni e servizi a forte valore aggiunto, per i suoi clienti e per la società.*

***Partner di lunga data,** il Gruppo può contare sull'impegno dei suoi collaboratori, la fiducia dei suoi clienti e il sostegno dei suoi azionisti, per elaborare una visione di lungo termine della sua strategia di crescita competitiva. La **varietà** delle sue équipes, delle sue attività, dei suoi mercati e delle sue geografie assicura la solidità e la costanza del suo sviluppo, e rafforza la sua capacità di conquistare con continuità nuovi territori per allontanare i propri confini e costruire il suo futuro.*

***Air Liquide esplora tutto ciò che l'aria può offrire di meglio per preservare la vita, ed è impegnata nello sviluppo sostenibile.** Nel 2009, la sua cifra d'affari ha raggiunto i **12 miliardi di euro**, l'80% dei quali realizzati al di fuori della Francia. Air Liquide è quotata alla borsa Euronext di Parigi (compartimento A) ed è membro del 40 CAC e di Dow Jones Euro Stoxx 50.*

*In **Italia**, Air Liquide è presente in più di 65 siti produttivi e con oltre 1600 collaboratori. Il Gruppo in Italia ha realizzato, nel 2009, un giro d'affari di **635,9 milioni di euro.** Alla guida del Gruppo Air Liquide in Italia Patrick Jozon, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Air Liquide Italia SpA.*