



Milano, 6 Novembre 2009

Oggi, a Roma, la VII Giornata della Ricerca. Air Liquide Italia riceve il Prize nella categoria Grandi Imprese.

Comunicato stampa

Contatti:

Air Liquide Italia
Via Capecelatro 69
20148 Milano

Direzione Comunicazione
Sabine Robert
02 4026 362
Francesca Ficca
02 4026513

Air Liquide e l'Innovazione

L'innovazione costituisce per Air Liquide un valore imprescindibile. Il Gruppo ha istituito una giornata dedicata all'innovazione, che viene celebrata l'8 novembre di ogni anno: è infatti dal 2002, anno in cui il Gruppo Air Liquide celebrava il Centenario della sua nascita, che l'innovazione è diventata un appuntamento fisso...

L'azienda si è anche dotata di un sistema internazionale per favorire la conoscenza delle innovazioni poste in essere all'interno del Gruppo, e l'8 novembre 2006 la filiale italiana ha lanciato un sito intranet dedicato all'innovazione.

Air Liquide Italia ha inoltre voluto celebrare i suoi primi 100 anni di vita nel Bel Paese, ricorsi lo scorso 26 Aprile, con un concorso rivolto a tutti i collaboratori che abbiano avuto un'idea innovativa, e abbiano deciso di realizzarla. Il risultato è stato notevole: **53 innovazioni presentate**. A premiare i vincitori finali di tale concorso, il prossimo 27 novembre, sarà il Presidente di Air Liquide nel mondo, **Benoît Potier**.

Patrick Jozon, direttore generale di Air Liquide Italia, azienda leader nel mercato dei gas industriali e medicinali, **ha ritirato oggi il Prize nella categoria Grandi Imprese** conseguito all'interno del Premio Imprese per l'Innovazione organizzato da **Confindustria**, in collaborazione con l'**Associazione Premio Qualità Italia (Apqi)**.

La premiazione ha avuto luogo presso l'Auditorium della Conciliazione di Roma, all'interno della **VII Giornata della Ricerca**, alla presenza del Presidente della Repubblica **Giorgio Napolitano**.

Fitto il programma della giornata, che ha ospitato numerosi interventi: quello di **Diana Bracco**, Vice presidente per la Ricerca e l'Innovazione di Confindustria, dal titolo "*Sui mercati vince chi innova*"; l'introduzione alla cerimonia di consegna dei premi alle imprese da parte di **Aldo Bonomi**, Vice Presidente per le Politiche Territoriali e i Distretti Industriali di Confindustria; le riflessioni su "*una politica economica basata su ricerca e innovazione*" di **Luca Paolazzi**, Direttore del Centro Studi di Confindustria, **Raffaele Liberali**, Vice Direttore Generale DG Ricerca Commissione Europea, **Patrizia Toia**, Vice Presidente Commissione per l'Industria, la Ricerca e l'Energia al Parlamento Europeo, **Andrew W. Wycoff**, Direttore Ricerca, Tecnologia e Industria OCSE.

La giornata si è conclusa con la **presentazione del "Progetto Sud-Nord"** di Confindustria, che intende mettere in rete le eccellenze imprenditoriali e i centri di ricerca di ogni parte d'Italia, la presentazione delle "*Novità del programma nazionale della ricerca 2009-2013*" da parte del Ministro dell'Istruzione **Mariastella Gelmini**, e le conclusioni del Presidente di Confindustria **Emma Marcegaglia**.

Al termine dei lavori, **Patrick Jozon** ha espresso soddisfazione per il riconoscimento ottenuto: «Conseguito nell'anno in cui celebriamo il centenario della nascita di Air Liquide in Italia, questo premio ricopre un significato speciale e dimostra che il nostro motto "*100 anni di Innovazione al servizio dei nostri clienti*" è una realtà», e ha quindi sottolineato «la centralità che l'innovazione ha ricoperto nello sviluppo dell'azienda in Italia e nel mondo».

Significativi i numeri del Gruppo Air Liquide in materia di Innovazione: **oltre 200 milioni di euro** investiti in ricerca e innovazione, **8 centri di R&D** nel mondo (Europa, Stati Uniti, Giappone) e oltre **200 nuovi brevetti** registrati ogni anno (per un portafoglio di 10.000 brevetti), **più di 900 ricercatori** di 25 differenti nazionalità, **oltre 100 partnership industriali** e **120 collaborazioni internazionali** con le università e i centri di ricerca.

Air Liquide è il leader mondiale dei gas per l'industria, la sanità e l'ambiente, ed è presente in oltre **75 Paesi** con **43.000 collaboratori**. Ossigeno, azoto, idrogeno e gas rari sono al cuore dell'attività di Air Liquide, fin dalla sua creazione nel 1902. A partire da queste molecole, Air Liquide reinventa costantemente la sua attività per anticipare i bisogni dei suoi mercati presenti e futuri. Il Gruppo innova per favorire il progresso, al fine di unire crescita dinamica e regolarità delle sue performance.

Tecnologie innovative per limitare le emissioni inquinanti, ridurre il consumo energetico dell'industria, valorizzare le risorse naturali, o sviluppare le energie del futuro, come l'idrogeno, i biocarburanti o l'energia fotovoltaica... Ossigeno per gli ospedali, cure a domicilio, contributo nella lotta alle malattie nosocomiali... Air Liquide combina i suoi numerosi prodotti a differenti tecnologie per sviluppare applicazioni e servizi a forte valore aggiunto, per i suoi clienti e per la società.

Partner di lunga data, il Gruppo può contare sull'impegno dei suoi collaboratori, la fiducia dei suoi clienti e il sostegno dei suoi azionisti, per elaborare una visione di lungo termine della sua strategia di crescita competitiva. La **varietà** delle sue équipes, delle sue attività, dei suoi mercati e delle sue geografie assicura la solidità e la costanza del suo sviluppo, e rafforza la sua capacità di conquistare con continuità nuovi territori per allontanare i propri confini e costruire il suo futuro.

Air Liquide esplora tutto ciò che l'aria può offrire di meglio per preservare la vita, ed è impegnata nello sviluppo sostenibile. Nel 2008, la sua cifra d'affari ha raggiunto i **13,1 miliardi di euro**, l'80% dei quali realizzati al di fuori della Francia. Air Liquide è quotata alla borsa Euronext di Parigi (compartimento A) ed è membro del 40 CAC e di Dow Jones Euro Stoxx 50.

In **Italia**, Air Liquide è presente in più di 65 siti produttivi e con oltre **1600 collaboratori**. Il Gruppo in Italia ha realizzato, nel 2008, un giro d'affari di **715,3 milioni di euro**. Alla guida del Gruppo Air Liquide in Italia Patrick Jozon, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Air Liquide Italia SpA.