Milano, 30 Aprile 2010

Air Liquide Italia chiude il 2009 con una cifra d'affari di 635,9 milioni di euro.

A livello mondiale, il 1° trimestre 2010 del Gruppo registra un ritorno alla crescita.

Comunicato stampa

Contatti:

Air Liquide Italia
Via Capecelatro 69
20148 Milano

Direzione Comunicazione
Sabine Robert
02 4026 362
Francesca Ficca
02 4026513

Fatti rilevanti del 1° trimestre 2010

- Firma di **tre nuovi contratti con produttori d'acciaio in Cina**
- Costruzione di **nuove capacità produttive** di gas liquefatti **in India**
- Proseguimento delle **acquisizioni nella Sanità**
- Estensione dell'autorizzazione all'immissione sul mercato di **un gas medicale** in Francia per la presa in carico del dolore
- **5 avviamenti di unità produttive** nelle economie emergenti
- Proseguimento dei **programmi di efficienza nel quadro del piano strategico ALMA**

Il Gruppo Air Liquide Italia ha chiuso il 2009 con un fatturato di **635,9 milioni di Euro**, in diminuzione dell'11,1% rispetto all'anno precedente. Il settore dell'**Industria** ha risentito maggiormente del difficile contesto economico verificatosi nel 2009, registrando ricavi netti pari a 454,1 milioni di euro, (-15,7% sul 2008). Positivo il risultato conseguito nel settore **Sanità**, complessivamente in crescita del 2,9% rispetto all'anno precedente, con un fatturato netto di 181,8 M€.

Commentando i risultati di bilancio, **Patrick Jozon**, Direttore Generale e Amministratore Delegato di Air Liquide Italia, ha dichiarato: «*Il 2009 è stato caratterizzato da un contesto economico fortemente negativo in particolare nei settori di attività di maggiore rilievo in cui operiamo; malgrado la solidità dimostrata dalla nostra azienda, la crisi ha avuto un impatto importante sulla nostra attività. Siamo però riusciti a contenerne gli effetti proseguendo nei piani di efficienza avviati negli anni precedenti.*
Oltre che da un intenso lavoro sul fronte dei costi e del sourcing dei beni e servizi, l'anno appena concluso è stato inoltre marcato da investimenti destinati allo sviluppo e al rafforzamento della nostra struttura di distribuzione. Infine, grazie alla sua strategia, Air Liquide ha beneficiato di vantaggi strutturali derivanti dalla differenziazione dei mercati, l'ampia varietà di prodotti ed applicazioni e la natura a lungo termine dei suoi contratti.»

Guardando al 2010, ha infine affermato: «***I primi mesi del 2010 fanno registrare segnali di una graduale ripresa;*** *pertanto è necessario, per l'anno in corso,* ***riconfermare le linee guida che ci hanno consentito di arginare gli effetti della crisi nel 2009 ed iniziare il 2010 con un trend positivo****: l'alta attenzione ai costi, la gestione del Cash e l'accelerazione dei progetti prioritari del programma di sviluppo ALMA/Italy Roadmap. D'altro canto anche i risultati pervenuti dal Gruppo a livello mondiale relativamente al primo trimestre dell'anno mostrano chiari segnali di ripresa e indicano un trend di ritorno alla crescita.*»
Il Gruppo Air Liquide ha infatti registrato nel primo trimestre 2010 una cifra d'affari pari a 3.152 milioni di euro, in aumento del **+5,1%** sullo stesso periodo del 2009. In particolare, **le vendite di Gas e Servizi hanno raggiunto i 2.761 milioni di euro (+8,3%)**, riflettendo l'aumento dei volumi consumati dai clienti.

Tutte le attività e le aree geografiche mostrano dinamiche di crescita, nell'attività Gas e Servizi, pur con una differenza tra le economie mature (+5% sul primo trimestre 2009) e le economie emergenti (+28%). La **Grande Industria** ha registrato un rilancio dell'attività, specialmente grazie a nuovi avviamenti in Cina, Sud America e Stati Uniti. L'attività **Mercati Industriali** ritrova a sua volta un trend di crescita, malgrado le vendite nelle economie mature permangano inferiori a quelle del primo trimestre 2008, precedente la crisi globale. Anche l'**Elettronica** conosce un rilancio dell'attività, sostenuto dalle vendite di gas speciali, e **la Sanità** resta solida, sempre spinta dal settore domiciliare.

Il Gruppo prosegue dunque i suoi **programmi di efficienza** avendo come obiettivo la realizzazione, nel 2010, di **200 milioni di euro di guadagni in efficienza**. Nel primo trimestre 2010, infine, il margine operativo è leggermente superiore alla media del 2009 e il debito resta stabile.

Così ha commentato i risultati del trimestre, il Presidente-Direttore Generale del Gruppo **Benoît Potier**: «*In un contesto che permane controverso, questo primo trimestre del 2010 è caratterizzato dal ritorno alla crescita, specialmente nell'attività Gas e Servizi, che è in aumento rispetto al 2009 ma anche rispetto ai livelli elevati del 2008. Ciò dimostra inoltre una performance operativa solida.*
Il numero di avviamenti previsti, la ripresa dei progetti di investimento e la conferma del potenziale di efficienza del Gruppo ci porta a mantenere il nostro obiettivo per l'anno in corso.
In tale contesto e salvo stravolgimenti nell'economia, Air Liquide mira nel 2010 ad una nuova crescita del suo risultato netto, nella continuità delle sue performance storiche.»

***Air Liquide è il leader mondiale dei gas per l'industria, la sanità e l'ambiente**, ed è presente in oltre **75 Paesi** con **42.300 collaboratori**. Ossigeno, azoto, idrogeno e gas rari sono al cuore dell'attività di Air Liquide, fin dalla sua creazione nel 1902. A partire da queste molecole, Air Liquide reinventa costantemente la sua attività per anticipare i bisogni dei suoi mercati presenti e futuri. Il Gruppo innova per favorire il progresso, al fine di unire crescita dinamica e regolarità delle sue performance.*

***Tecnologie innovative** per limitare le emissioni inquinanti, ridurre il consumo energetico dell'industria, valorizzare le risorse naturali, o sviluppare le energie del futuro, come l'idrogeno, i biocarburanti o l'energia fotovoltaica… Ossigeno per gli ospedali, cure a domicilio, contributo nella lotta alle malattie nosocomiali… Air Liquide combina i suoi numerosi prodotti a differenti tecnologie per sviluppare applicazioni e servizi a forte valore aggiunto, per i suoi clienti e per la società.*

***Partner di lunga data**, il Gruppo può contare sull'impegno dei suoi collaboratori, la fiducia dei suoi clienti e il sostegno dei suoi azionisti, per elaborare una visione di lungo termine della sua strategia di crescita competitiva. La **varietà** delle sue équipe, delle sue attività, dei suoi mercati e delle sue geografie assicura la solidità e la costanza del suo sviluppo, e rafforza la sua capacità di conquistare con continuità nuovi territori per allontanare i propri confini e costruire il suo futuro.*

***Air Liquide esplora tutto ciò che l'aria può offrire di meglio per preservare la vita, ed è impegnata nello sviluppo sostenibile**. Nel 2009, la sua cifra d'affari ha raggiunto i **12 miliardi di euro**, l'80% dei quali realizzati al di fuori della Francia. Air Liquide è quotata alla borsa Euronext di Parigi (compartimento A) ed è membro del 40 CAC e di Dow Jones Euro Stoxx 50.*

*In **Italia**, Air Liquide è presente in più di 65 siti produttivi e con oltre 1600 collaboratori. Il Gruppo in Italia ha realizzato, nel 2009, un giro d'affari **di 635,9 milioni di euro**. Alla guida del Gruppo Air Liquide in Italia Patrick Jozon, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Air Liquide Italia SpA.*