

Fatturato del 3° trimestre: sensibile aumento dell'attività rispetto ai trimestri precedenti Mantenuti gli obiettivi 2009

comunicato stampa

Fatti significativi del 3° trimestre

- Crescita continua delle attività della **Sanità**, in particolare nell'**igiene**, dovuta all'influenza H1N1
- Avvio di **due unità di produzione di ossigeno** di grandi dimensioni in **Cina** per il produttore di acciaio Jiangsu Shagang
- Avvio di una **unità di produzione di idrogeno** di grandi dimensioni negli **Stati Uniti** per una raffineria
- **Elettronica**: importante contratto firmato in **Cina** per il settore dei semiconduttori
- Costruzione di una unità per la produzione di azoto per l'**industria fotovoltaica** in **Germania**
- Programma di efficienza **ALMA** in anticipo sugli obiettivi

Fatturato del 3° trimestre 2009		pubblicato 09/08	comparabile* 09/08
Fatturato del Gruppo	2.980 M€	-8.2%	-5.2%
Gas & Servizi	2.514 M€	-8.9%	-5.2%

* su base comparabile: escludendo tassi di cambio e gas naturale

In un contesto in progressiva ripresa, **il fatturato del Gruppo** del 3° trimestre 2009 è stato di **2.980 milioni di Euro**, con una diminuzione limitata pari a **-5.2%** su base comparabile rispetto al valore del 3° trimestre 2008, ancora molto elevato. Le vendite di **Gas & Servizi** hanno raggiunto **2.514 milioni di euro**, pari a **-5.2%** su base comparabile.

Le attività di Gas & Servizi hanno mostrato un **notevole aumento dei volumi** richiesti dai clienti del Gruppo. Di conseguenza, le vendite del 3° trimestre sono aumentate di oltre il 3% rispetto al 2° trimestre 2009, a parità di tassi di cambio e prezzi del gas naturale.

Le attività della Sanità continuano a crescere, supportate dalle cure a domicilio e dall'igiene. La ripresa della crescita delle **economie emergenti**, particolarmente in Asia, e dei volumi dei gas speciali nell'**Elettronica** sono state confermate. Le vendite nella **Grande Industria** subiscono l'influenza della diminuzione dei prezzi del gas naturale e dell'elettricità. **L'attività dei Clienti Industriali** ha registrato un leggero incremento dei volumi, in particolare nei liquidi, ed ha continuato a beneficiare dell'impatto positivo delle campagne di prezzo.

Commentando il 3° trimestre 2009, **Benoît Potier, Presidente e Amministratore Delegato del gruppo Air Liquide**, ha affermato:

“Questo trimestre ha mostrato nuovamente la buona tenuta della nostra cifra d'affari. La crescita dei volumi rispetto al 2° trimestre è sensibile, anche se non sono ancora ritornati ai livelli elevati del 2008.

Il contributo del programma ALMA continua. È visibile negli aumenti di efficienza strutturale, nella generazione di liquidità e nel controllo del livello del debito. Il Gruppo ha ottenuto risparmi di oltre 230 milioni di Euro nei primi tre trimestri del 2009.

Il contributo di ALMA è dimostrato anche dall'accelerazione del nostro sviluppo nelle economie emergenti, con una percentuale sul fatturato del Gruppo che risulterà raddoppiata in sei anni.

I segnali positivi osservati alla fine del primo semestre sono quindi stati confermati, segnalando un'inversione di tendenza in diversi settori.

In questo contesto, confermiamo i nostri obiettivi di fatturato e risultato netto per il 2009, vicini ai livelli del 2008.”

Prossimi eventi

Salone Azionisti:
20 e 21 novembre 2009

Risultati annuali 2009:
15 febbraio 2010

Contatti:

Air Liquide Italia
Via Capecelatro 69
20148 Milano

Direzione Comunicazione
Sabine Robert
02 4026 362
Francesca Ficca
02 4026 513